

**alerte nucléaire**  
je sais quoi faire !

# CAMPAGNE D'INFORMATION ET DE DISTRIBUTION D'IODE 2016

Éléments de retour d'expérience

Juin 2017



**alerte nucléaire**  
je sais quoi faire !

## Rappel du plan de communication

# Rappel du plan de communication

## Décembre 2015 :

- 20 réunions de pré-information des maires et des professionnels de santé, distribution de kits de communication (affiches, brochures, bannières internet, articles type pour les supports de communication municipaux, etc.).

## Janvier 2016 :

- Courrier des pouvoirs publics invitant les citoyens, ERP et écoles à retirer leurs comprimés d'iode dans une pharmacie participant à l'opération.
- 23 réunions publiques (1 300 participants)
- Mise en ligne du site internet dédié : [www.distribution-iode.com](http://www.distribution-iode.com)
- Ouverture du N° Vert (0 800 96 00 20)
- Relations presse nationales et régionales

## Juin 2016 :

- Courrier de mobilisation adressé aux 500 maires concernés (incitation à relancer des actions auprès de leurs administrés et des ERP).
- Relations presse nationales et régionales.
- Relance téléphonique par message vocal adressé à 250 000 personnes.

# Rappel du plan de communication

## Septembre - octobre 2016 :

- Professionnels de santé : envoi aux 275 pharmaciens d'affiches incitant au retrait d'iode et d'une lettre les encourageant à demander à leurs patients s'ils ont retiré leurs comprimés. Relance des médecins et infirmiers via leur Ordre national.
- Relations presse (8 septembre) : envoi d'un communiqué sur l'intérêt de l'iode stable pour protéger la thyroïde, en particulier chez les jeunes.

## Janvier 2017 :

- Envoi postal des comprimés d'iode aux particuliers ne les ayant pas retirés afin d'assurer une couverture complète des populations.

## Mars/avril 2017 :

- Relance des 106 écoles n'ayant pas retiré leurs comprimés.

## Mai 2017 :

- Envoi aux maires d'un courriel de relance comprenant la liste des écoles, entreprises et ERP non-retirants de leur commune.

**alerte nucléaire**  
je sais quoi faire !

## Les outils de communication

alerte nucléaire  
je sais quoi faire !

# Un visuel décliné sur tous les outils de communication pour « installer » les 6 réflexes

La brochure d'information



Les affiches et PLV



Le site internet

alerte nucléaire  
je sais quoi faire !

Vous entendez  
le signal d'alerte de la sirène,  
vous recevez une alerte  
sur votre téléphone

## 6 RÉFLEXES POUR BIEN RÉAGIR

- 1 Je me mets rapidement à l'abri dans un bâtiment
- 2 Je me tiens informé(e)
- 3 Je ne vais pas chercher mes enfants à l'école
- 4 Je limite mes communications téléphoniques
- 5 Je prends de l'iode dès que j'en reçois l'instruction
- 6 Je me prépare à une éventuelle évacuation

www.distribution-iode.com  
0 800 96 00 20 Service & appel gratuits

## Un visuel décliné sur tous les outils de communication pour « installer » les 6 réflexes

Une affiche qui selon maires ERP et pharmaciens joue son rôle d'annonce de la campagne\*

Un répondant sur deux se souvient avoir reçu la plaquette\*

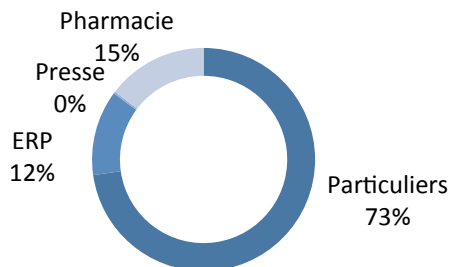
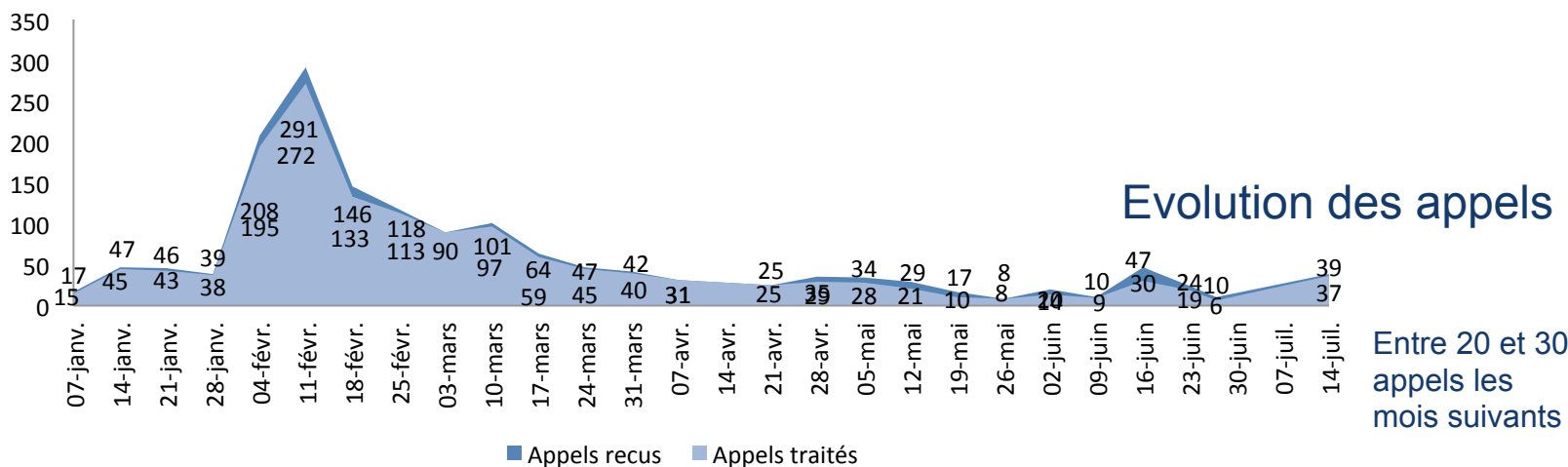
Une plaquette jugée\*

- Claire à 88 % (90 % ERP)
- Utile à 86 % (90 % ERP)
- Efficace à 83 % (87 % ERP)
- Visuellement attractive à 78 % (89 % ERP)
- comme très utile par les pharmaciens

Mais peu de responsables d'ERP ont diffusé les brochures (11 %) et affiches (17 %) distribuées\*

# Le Numéro Vert Janvier-décembre 2016

- 2 250 appels entrants sur toute l'opération
- Durée moyenne de l'appel : 06:36 minutes
- Nombre de questions de niveau 2 : 97 questions (7 % des appels)



# Le site internet Un canal d'information pertinent

## Selon l'enquête BVA

- 32 % des particuliers et 33 % des ERP considèrent le site comme le moyen le plus efficace pour s'informer des risques
- 27 % des particuliers et 34 % des ERP pour savoir ce qu'il faut faire en cas d'accident nucléaire

## Statistiques globales :

- 36 984 utilisateurs uniques (10 908 )
- 40 660 sessions
- Durée moyenne des sessions : 01:19 minutes (01:037)
- 70 619 pages vues

alerte nucléaire je sais quoi faire

0 800 96 00 20 Service à appel gratuits

MAIRES  
PROFESSIONNELLS DE SANTE

Les 6 réflexes Qui est concerné ? Les compréhensions de l'alerte Paroles d'experts Les acteurs FAQ

Ce site internet est dédié à la campagne d'information et de distribution d'ade autour des 19 centrales nucléaires en France.

## 6 réflexes pour réagir

### LES 6 RÉFLEXES

- 1** Rappeler sans cesse un bâtiment en danger si vous êtes déjà dans un bâtiment, habitation ou lieu de travail et faites précéder les appels de la mention "Service à l'urgence" au moment de l'appel, les appels sont à faire par les sapeurs-pompiers.
- 2** Je me tiens informé(e)
- 3** Je ne vais pas chercher mes enfants à l'école
- 4** Je limite mes communications téléphoniques
- 5** Je prends de l'eau dès que j'en reçois l'information
- 6** Je me prépare à une éventuelle évacuation

Pourquoi une alerte nucléaire ?

L'alerte est déclenchée quand un bâtiment est en danger, que ce soit un bâtiment ou une installation nucléaire. Elle est destinée à informer les occupants de l'existence d'un danger et à leur faire connaître les conséquences sur la population en matière de protection.

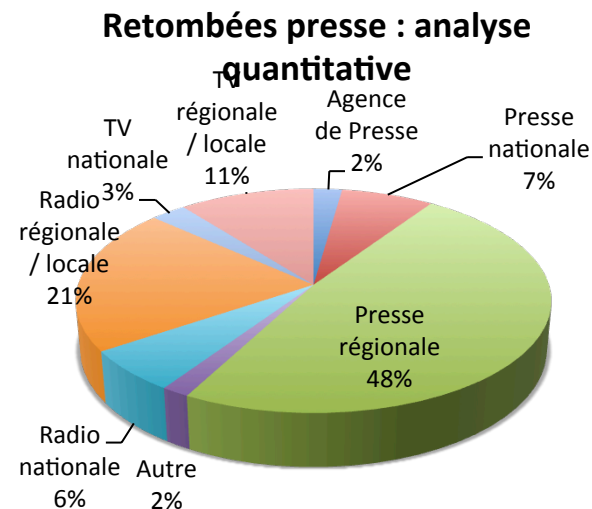
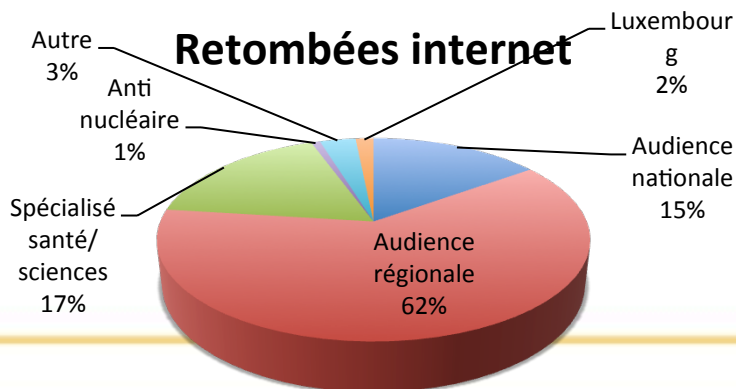
**alerte nucléaire**  
je sais quoi faire !

## Les relations presse

# Plus de 400 retombées sur l'opération, pour moitié sur des supports régionaux

## Les médias locaux, vecteur d'information jugé le plus efficace par les riverains\*

- Les risques nucléaires : 56 % pour les particuliers et 58 % pour les ERP
- Ce qu'il faut faire en cas d'accident : 58 % pour les particuliers et 63 % pour les ERP



**alerte nucléaire**  
je sais quoi faire !

## Le bilan de la campagne de distribution

# Données nationales au 30 mai 2017

## Taux de retrait

Taux global : 49,5 %

Particuliers : 51 %

ERP, entreprises : 38 %

Établissements scolaires : 96,3 %

1,08 boîtes par retirant  
pour les particuliers

## Nombre de retraits

Total : 210 797 retraits

Particuliers : 190 689 retraits

ERP non scolaires : 19 396 retraits

ERP Scolaires : 712 retraits

# Les taux de retrait au 31 mars 2017

+ 12 % de taux de retrait pour les particuliers (190 689 contre 174 954 en 2009)

51 % de particuliers retirants

+ 300 % de retraits pour les ERP (19 396 retraits contre 6 248 en 2009)

38 % d'ERP retirants

Quasi doublement du nombre de boîte retirées par les ERP (159 644 boîtes contre 85 529 en 2009)

96 % d'établissements scolaires retirants

Une disparité marquée selon les sites (45,9 % à 71,2 % pour les particuliers, 29,1 % à 59,8 pour les ERP)

# Les taux de retrait par site au 30 mai 2017

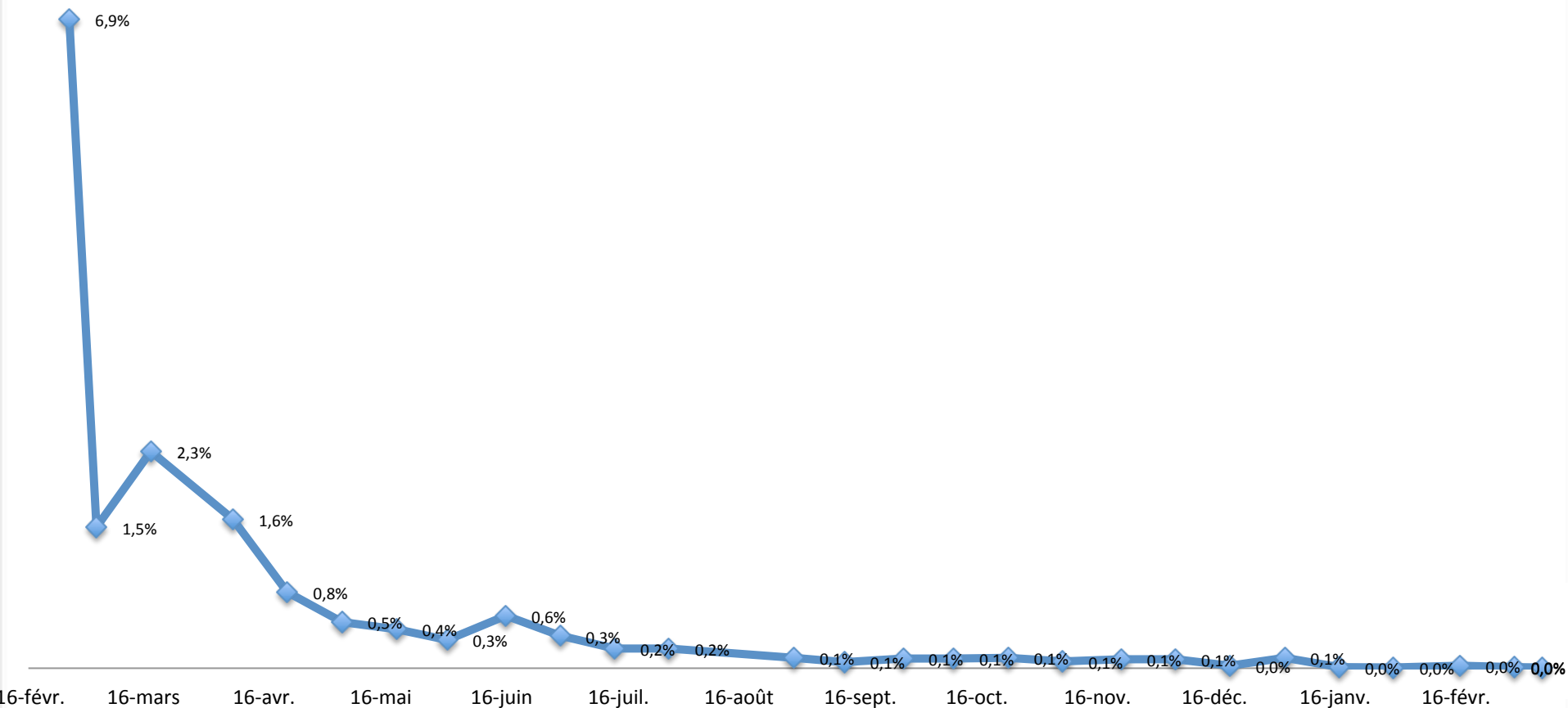
## Une disparité marquée selon les sites

	Belleville	Blayais	Bugey	Cattenom	Chinon	Chooz	Civaux	Cruas	Dampierre
Taux retrait particuliers	52,7%	49,0%	46,9%	52,9%	55,7%	52,6%	67,5%	49,2%	50,3%
Taux retrait ERP, entreprises	44,0%	42,6%	32,7%	37,4%	42,2%	39,9%	38,2%	34,2%	38,4%
Taux retrait établissements scolaires	92,3%	95,0%	98,1%	96,2%	100,0%	100,0%	96,2%	100,0%	100,0%

Fessenheim	Flamanville	Golfech	Gravelines	Nogent	Paluel	Penly	Saint Alban	Saint Laurent	Tricastin
71,3%	52,9%	51,1%	50,0%	57,3%	53,8%	46,0%	49,3%	52,8%	45,9%
41,3%	41,0%	44,6%	44,9%	50,8%	47,0%	29,1%	33,8%	37,9%	34,4%
100,0%	87,5%	100,0%	91,8%	100,0%	100,0%	100,0%	97,5%	91,7%	100,0%

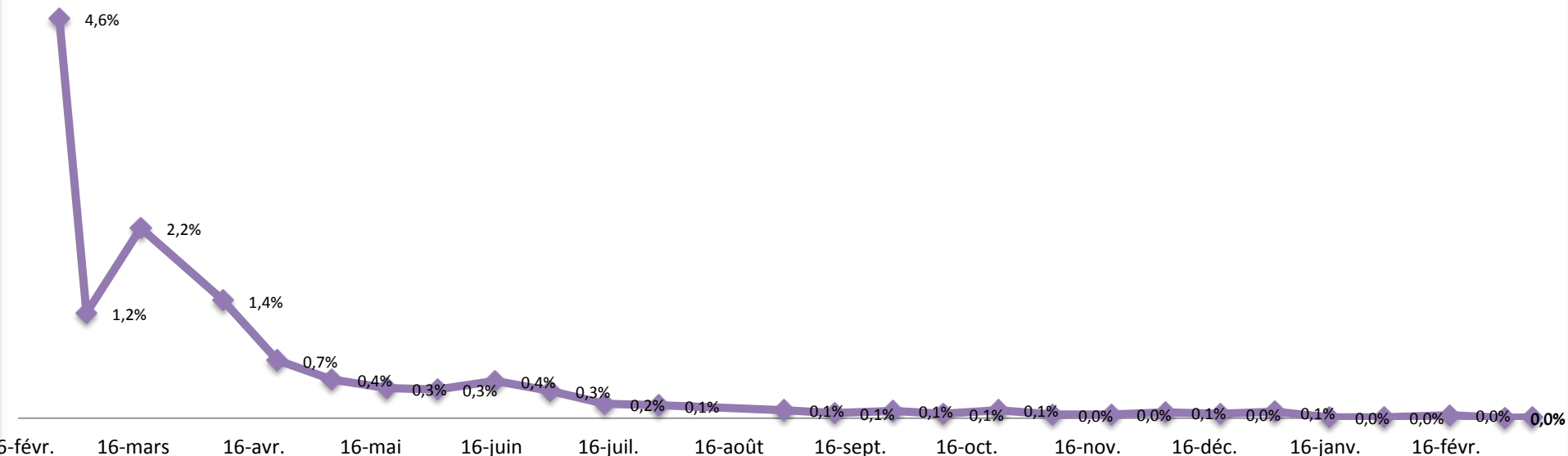
# Taux d'accroissement des retraits

## TAUX D'ACCROISSEMENT PARTICULIERS



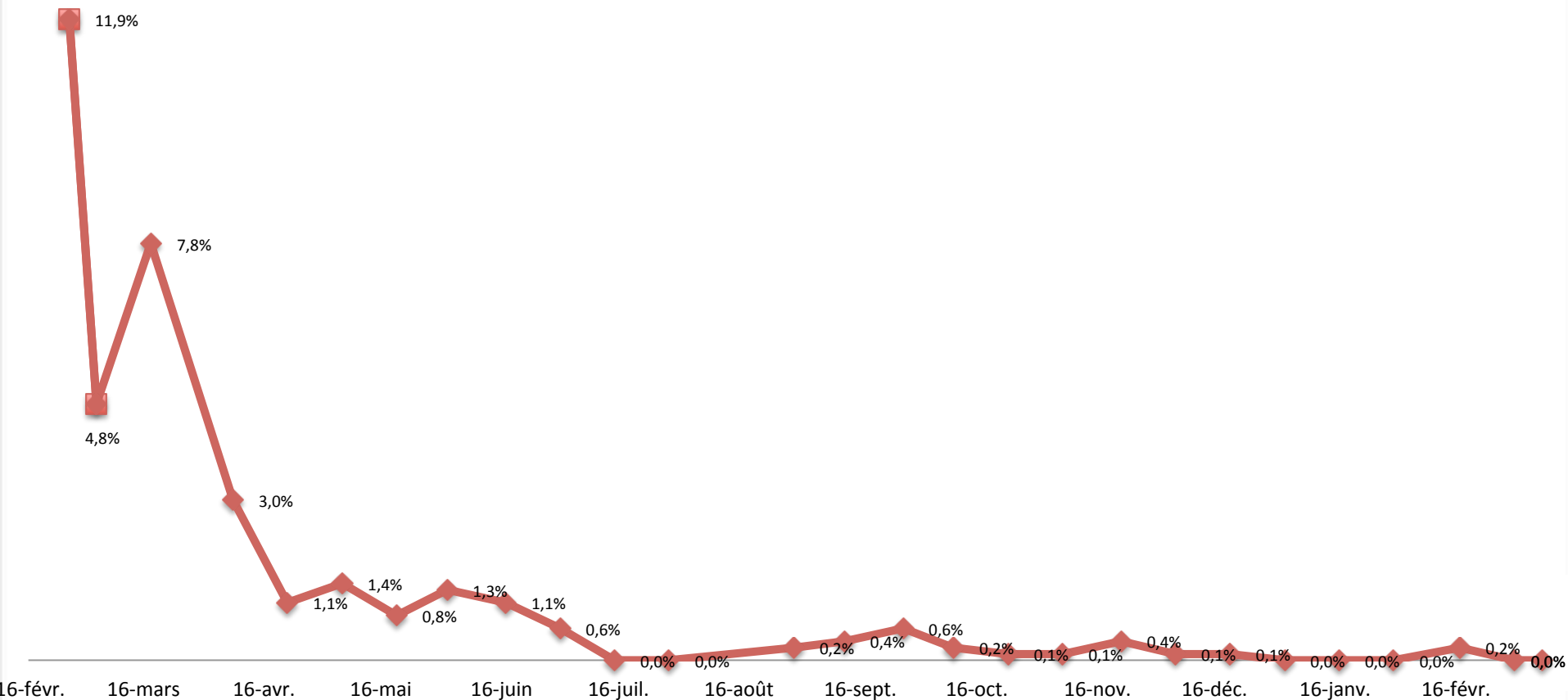
# Taux d'accroissement des retraits

## Taux d'accroissement ERP, entreprises



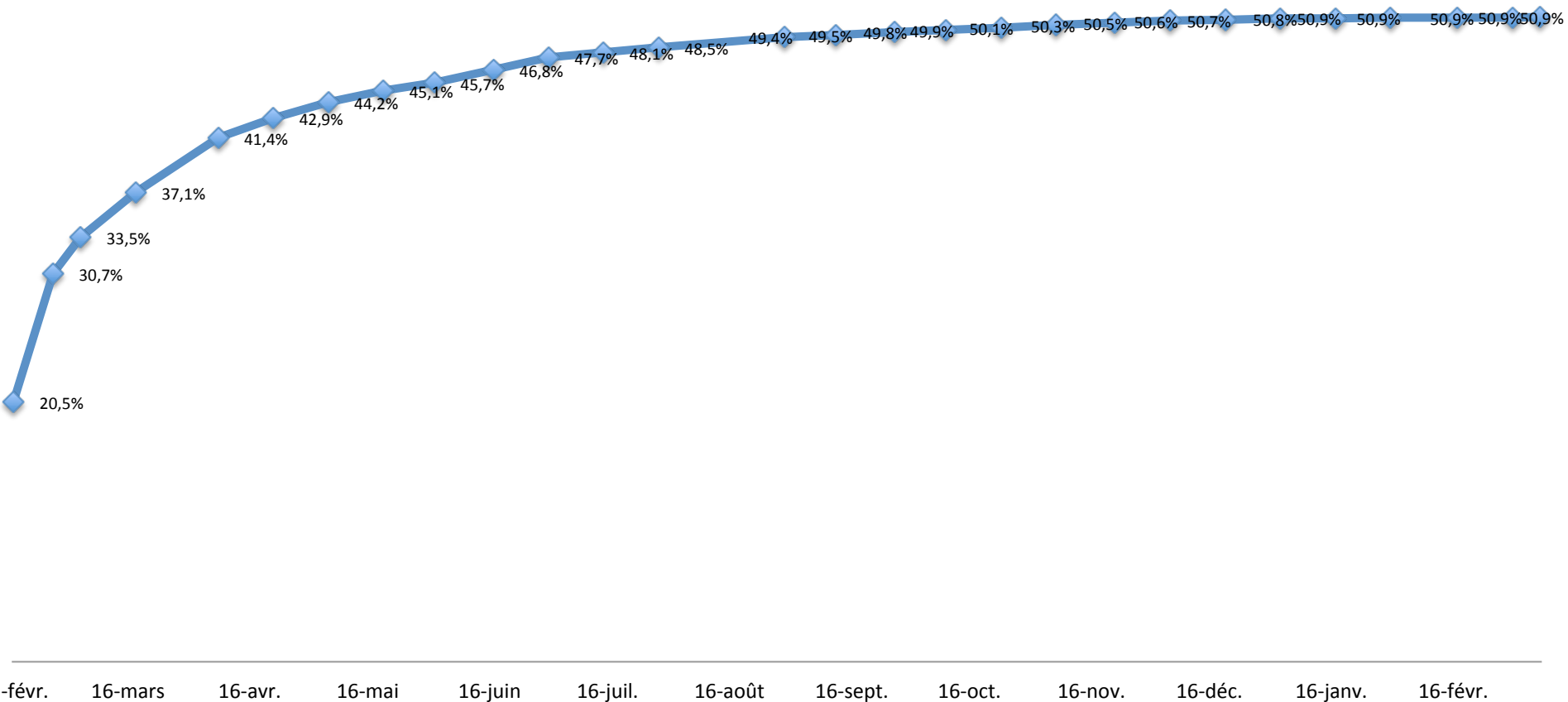
# Taux d'accroissement des retraits

## Taux d'accroissement établissements scolaires



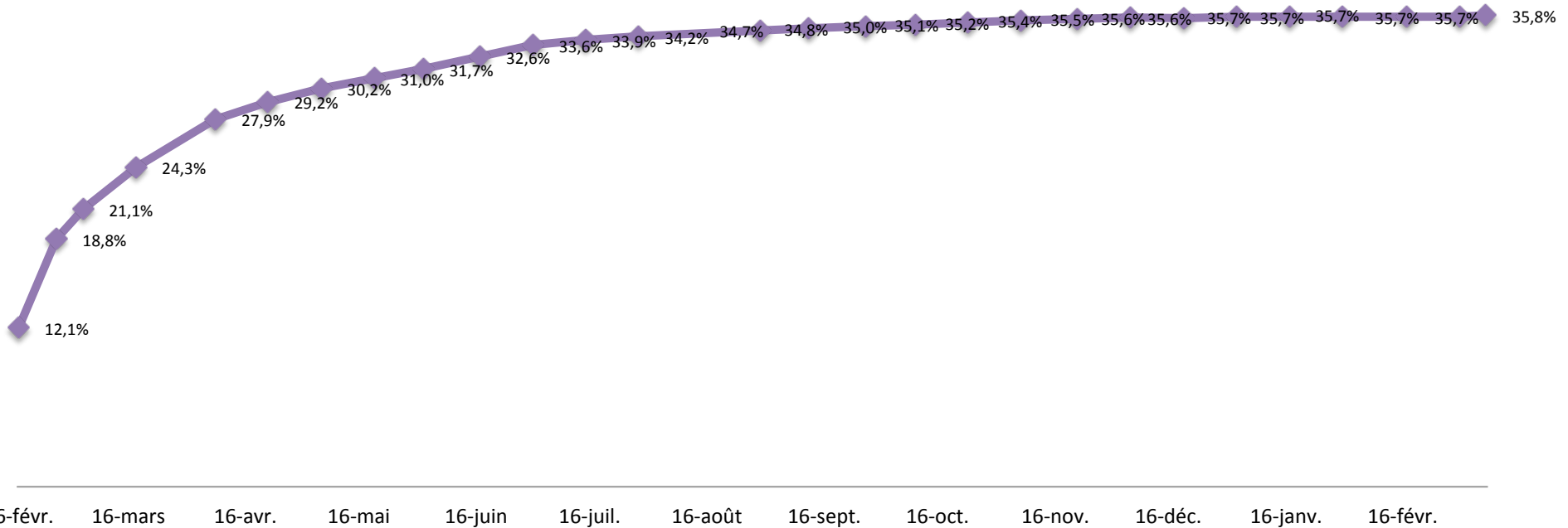
# Evolution des % de retraits au niveau national

## Taux de retrait particuliers



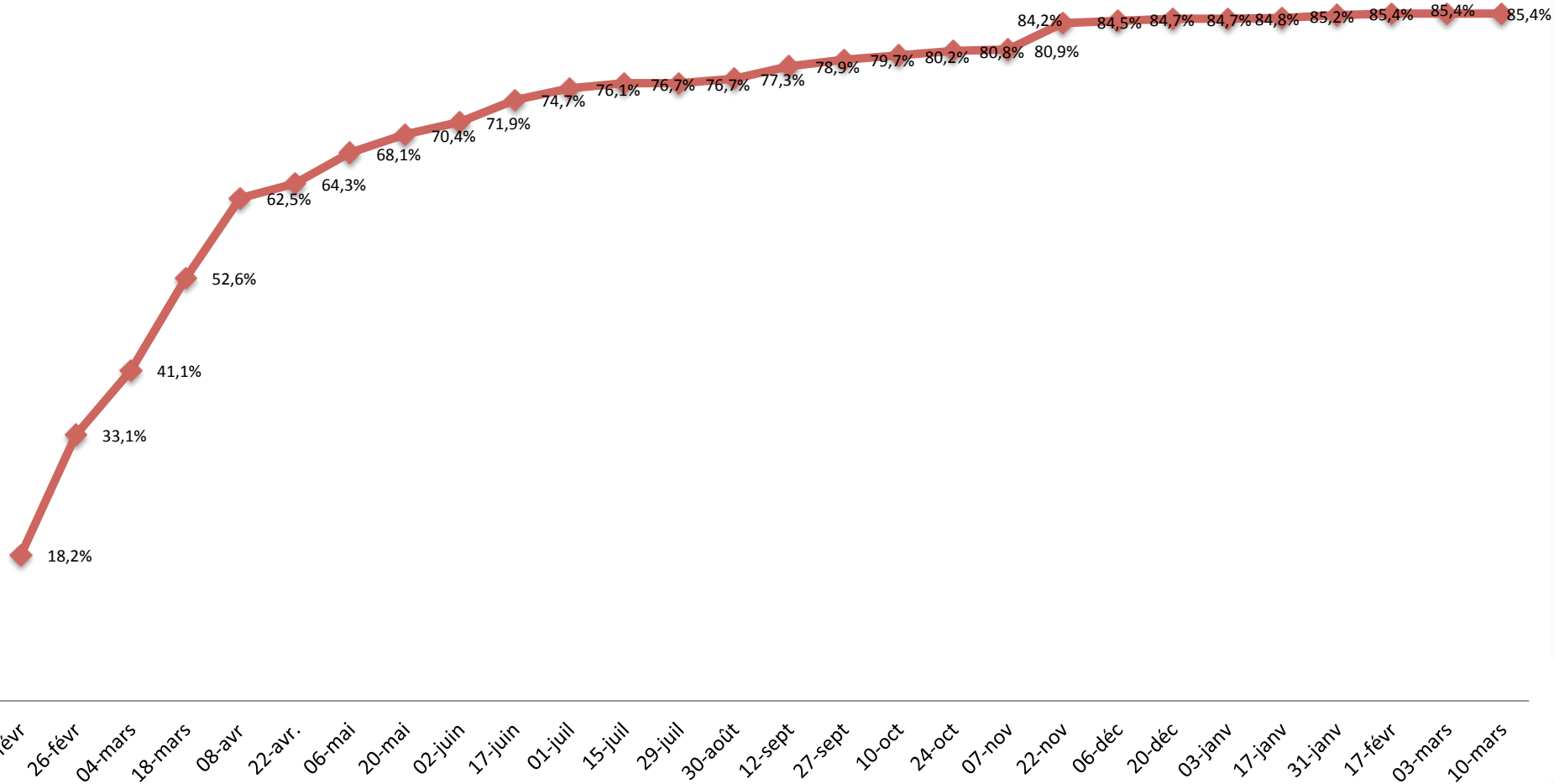
# Evolution des % de retraits au niveau national

## Taux de retrait ERP, entreprises



# Evolution des % de retraits au niveau national

## Taux de retrait ERP scolaires



**alerte nucléaire**  
je sais quoi faire !

## Le bilan de la campagne de communication

# Une campagne bien ancrée dans les esprits, surtout lorsque l'on habite dans la région depuis longtemps

**Vous rappelez-vous avoir vu, lu ou entendu des informations vous incitant à aller retirer des comprimés d'iode en pharmacie ?**

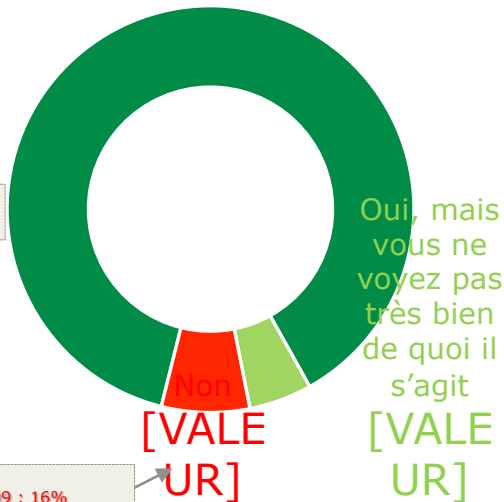
Base : à tous (1030 riverains et 571 responsables d'ERP)

ST Oui  
93% ↑

Oui, et vous voyez précisément de quoi il s'agit [VALEUR]

Oui, mais vous ne voyez pas très bien de quoi il s'agit [VALEUR]

Ont emménagé avant ou en 2009 : 92%



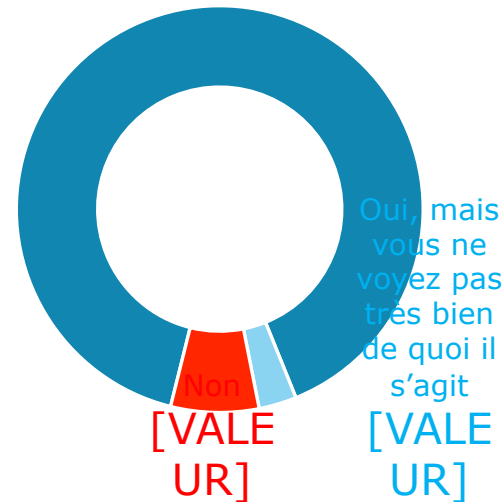
Moins de 35 ans : 20%  
Ont emménagé après 2009 : 16%



ST Oui  
93%

Oui, et vous voyez précisément de quoi il s'agit [VALEUR]

Etablissements publics : 96%  
Favorables au recours au nucléaire : 94%



# Une large majorité des répondants ayant entendu parler de la campagne de distribution se souviennent avoir reçu un courrier

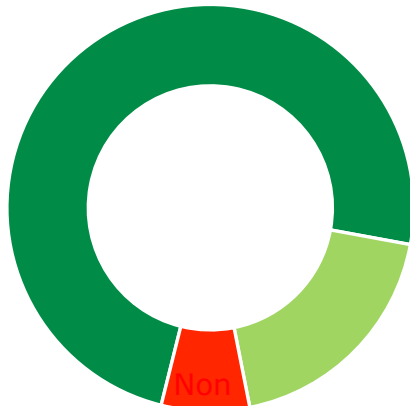
Vous rappelez-vous avoir reçu un courrier à votre domicile / dans votre entreprise, administration ou établissement vous invitant à retirer des comprimés d'iode ?

Base : à ceux qui ont entendu parler de la campagne (953 riverains et 533 responsables d'ERP)

ST Oui  
93%



Oui,  
l'année  
dernière  
[VALE  
UR]



Oui, il y a  
plus  
longtemp  
s  
[VALE  
UR]

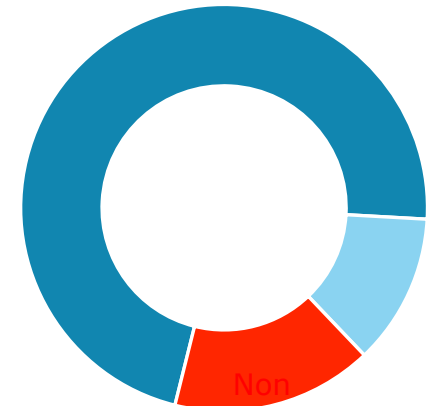
Moins de 35 ans : 19%  
Ont emménagé après 2009 : 14%

ST Oui  
84%



Etablissements publics : 92%

Oui,  
l'année  
dernière  
[VALE  
UR]





Oui, il y a  
plus  
longtemp  
s  
[VALE  
UR]

# Des vecteurs d'information complémentaires du courrier

En dehors de ce courrier, comment avez-vous entendu parler de cette possibilité de retirer des comprimés d'iode?

Base : à ceux qui ont entendu parler de la campagne (953 riverains et 533 responsables ERP)

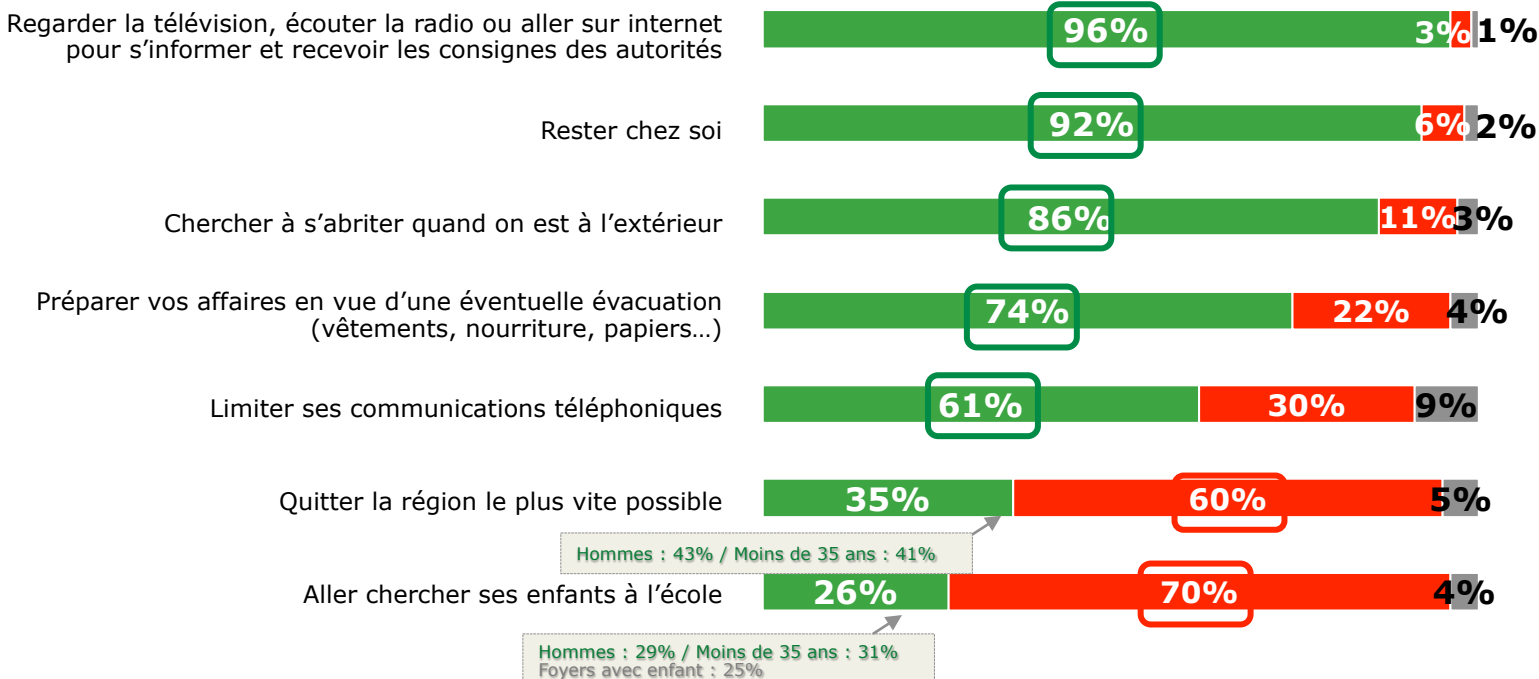
	Grand Public 	ERP 
Par votre entourage, vos proches	1 37%	2 32%
Par les médias locaux	2 33%	4 28%
Par l'information municipale	3 32%	3 29%
Par un dépliant	4 30%	1 40%
Par votre pharmacien	22%	13%
Par une affichette	13%	10%
Par votre médecin	7%	3%
Lors d'une réunion publique	5%	3%
Sur un site internet	3%	2%
Par d'autres médias (sans précisions, médias nationaux)	2%	2%
Sur votre lieu de travail	1%	2%
Par la centrale	1%	1%
Mentionnent à nouveau un courrier	11%	14%
Autre	3%	2%
Aucun	1%	3%
Ne se prononce pas	4%	9%

Total supérieur à 100% car plusieurs réponses étaient possibles

# Des réflexes en cas d'alerte relativement bien connus des riverains

En cas de problème dans une centrale nucléaire, faut-il selon vous...

■ Oui      ■ Non      ■ Ne se prononce pas



Bonnes réponses

# Principaux enseignements de l'enquête BVA



- Une campagne de distribution des comprimés d'iode plus performante qu'en 2009
  - Pas de problème d'approvisionnement
  - Un outil informatique facilitateur pour les pharmaciens
- Des riverains qui se souviennent du courrier et déclarent majoritairement avoir retiré leurs comprimés (62%)
- Des réflexes plutôt bien intégrés, même si on sent poindre une panique potentielle pouvant pousser, en cas de problème, à aller chercher ses enfants ou à chercher à fuir la région au plus vite
- Des supports d'information appréciés sur la forme et acceptés sur le fond
  - En particulier, une brochure qui résume bien l'essentiel des consignes, sans tonalité trop dramatisante



- Un scepticisme qui perdure sur l'utilité des comprimés et un taux de retrait en pharmacie qui n'est toujours pas massif
- Parmi les 38% de personnes qui n'ont pas retiré leurs comprimés, 31% avaient pourtant entendu parler de la campagne : un désengagement quasiment assumé des populations
- Une campagne qui n'est pas inscrite dans le quotidien des maires. Une mobilisation de leur part qui reste très en retrait.
- Un réflexe « Ne pas aller chercher les enfants à l'école » qui semble contre-intuitif
- Le sentiment chez les maires qu'en cas de crise, la panique pourrait prévaloir

**alerte nucléaire**  
je sais quoi faire !

# CAMPAGNE D'INFORMATION ET DE DISTRIBUTION D'IODE 2016

Éléments de retour d'expérience

Juin 2017

