

L'information des Français vis-à-vis du nucléaire



ifop

pour



anccli
LA SÛRETÉ NUCLÉAIRE PARLONS EN !

Contact Presse :

Nathalie Leclerc

CASSIOPEE

01 42 66 21 27 - 06 72 96 54 45

nleclerc@cassiopee-rp.com

Mai 2014

Sommaire

1 - La méthodologie

2 - Les résultats de l'étude

1

La méthodologie



Etude réalisée par l'Ifop pour l'Association Nationale des Comités et Commissions Locales d'Information (ANCCLI)

Echantillon



L'enquête a été menée auprès d'un échantillon de **1200** personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.

Méthodologie



La représentativité de l'échantillon a été assurée par la méthode des quotas (sexe, âge, profession de la personne interrogée) après stratification par région et catégorie d'agglomération.

Mode de recueil



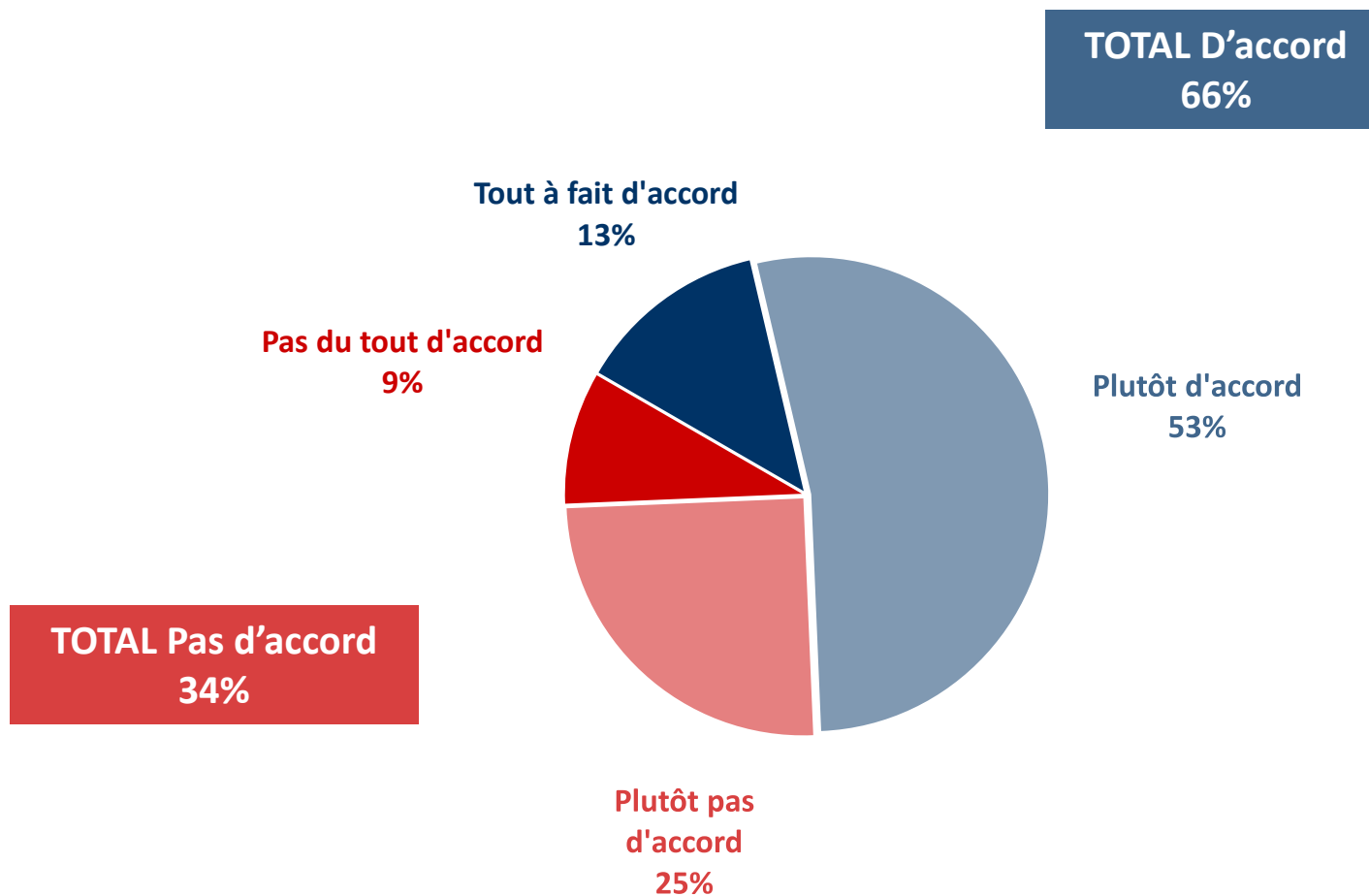
Les interviews ont été réalisées par téléphone du 20 au 21 mai 2014.

2

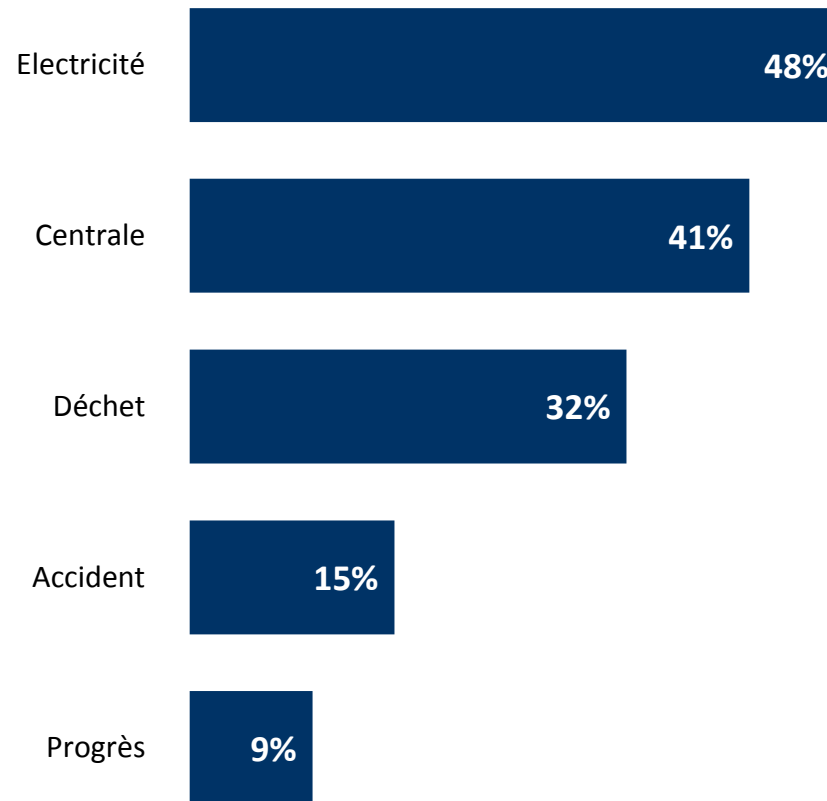
Les résultats de l'étude



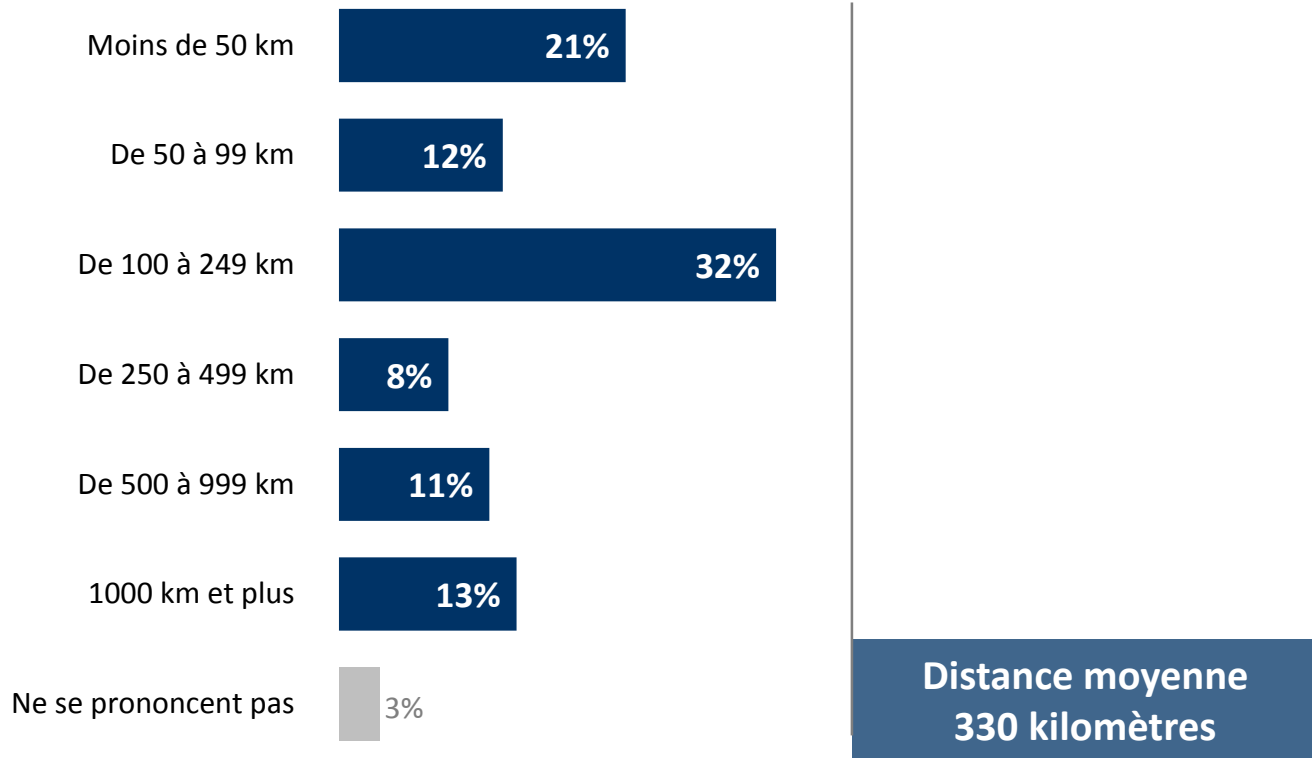
QUESTION : Diriez-vous que le nucléaire reste un sujet tabou aujourd'hui en France ?



QUESTION : Parmi les mots suivants, quels sont ceux que vous associez en priorité au nucléaire ?



QUESTION : En cas d'accident nucléaire, quelle est, selon vous, la distance de sécurité à observer pour préserver la population de toute conséquence ?
(Question ouverte, réponses non suggérées)



Kilomètres par rapport au lieu de l'accident nucléaire



iOS - iPhone & iPad



Android



www.ifop.com



[@ifopopinion](https://twitter.com/ifopopinion)



[Ifop Opinion](https://www.facebook.com/ifopopinion)

A propos du Groupe Ifop :

Précurseur sur le marché des sondages d'opinion et des études marketing depuis 75 ans, l'Ifop est aujourd'hui l'un des leaders de son secteur. Structuré autour de 6 expertises (Opinion & Stratégies d'Entreprise, Consumer & Beauty, Services, Médias & Numérique, Santé et Luxe), l'Ifop crée de la valeur pour ses clients en sécurisant la qualité de l'information recueillie et en lui donnant du sens et de la perspective. Il les accompagne dans la définition et le pilotage de leur stratégie d'entreprise en leur fournissant une vision opérationnelle et prospective qui leur permet d'anticiper les mutations sociétales et les tendances des marchés. C'est aussi dans cet esprit pionnier que l'Ifop développe de nouvelles expertises transversales (Planning Stratégique, Grandes Enquêtes). Entreprise proche de ses clients, l'Ifop intervient dans une cinquantaine de pays à travers le monde, à partir de ses cinq implantations : Paris, Buenos Aires, Shanghai et Hong-Kong. Il réalise aujourd'hui un chiffre d'affaires de 40 millions d'euros et emploie plus de 200 collaborateurs.

Présent lors de toutes les campagnes présidentielles et municipales de la Cinquième République, l'Ifop est reconnu comme un acteur majeur dans le domaine électoral et de l'analyse de l'opinion.

A propos du Département Opinion et Stratégies d'Entreprise de l'Ifop :

Le Département Opinion et Stratégies d'Entreprise de l'Ifop compte une vingtaine de professionnels de l'opinion publique indépendants. La mission de notre Département est d'accompagner dans leurs décisions stratégiques et leurs choix de communication l'ensemble des acteurs publics, privés ou associatifs, qu'ils relèvent de la sphère politique, économique, sociale, médiatique ou du développement durable. Il s'agit, au travers des dispositifs d'enquête quantitatifs et qualitatifs réalisés par le Département Opinion et Stratégies d'Entreprises d'éclairer nos clients sur les opinions, les attitudes et les comportements des groupes et des individus, dans toute leur diversité et complexité d'électeurs, de consommateurs, de salariés, d'usagers, d'épargnants, d'internautes...